

|  |
| --- |
|  |
| برنامه عملیاتی هر خانه یک پایگاه سلامت |
|  |

شبکه بهداشت و درمان ..../ مرکز بهداشت جنوب تهران  
مرکز خدمات جامع سلامت .....  
پایگاه سلامت .....

1. **تعریف واژه ها:**

**خانواده:** خانواده به گروه دو یا چند نفره‌ای اطلاق می‌شود که از طریق خون، فرزندخواندگی یا ازدواج، با هم نسبت دارند، با هم زندگی می‌کنند، برای غذا و دیگر ضروریات زندگی درآمد مشترک دارند.

**سفیر سلامت خانواده**: متقاضی سفیر سلامت خانواده فرد باهوشی (ترجیحا خانم) از خانواده است که متاهل یا دارای سن بیشتر از 18سال و با حداقل 8 کلاس سواد خواندن و نوشتن است که دارای نفوذ براعضای خانواده بوده که در دوره­های آموزش حضوری و مجازی تعریف شده در سه حیطه کلی الف) پیشگیری و ارتقای سلامت، ب) درمان­های اولیه و پ) توانبخشی شرکت نموده و مسوولیت مشارکت در مراقبت از سلامت خود و خانواده را به عهده می­گیرد**.**

**رابط سلامت محله:** سفیر سلامت فعال و مقیم در محله که در منطقه زندگی خود خوشنام و دارای نفوذ بوده و 20-15 خانواده و سفیر سلامت آنها را تحت پوشش قرار میدهد و در سه حیطه کلی الف) پیشگیری و ارتقای سلامت، ب) درمانهای اولیه و پ) توانبخشی به روش گروهی آموزش دیده باشد.

**خودمراقبتی:** شامل اعمالی است اکتسابی، آگاهانه و هدفدار که مردم برای خود، فرزندان و خانواده­شان انجام میدهند تا تندر ست بمانند، از سلامت جسمی، روانی و اجتماعی خود حفاظت کنند، نیازهای جسمی، روانی و اجتماعی خود را برآورده سازند، از بیماریها یا حوادث پیشگیری کنند، بیماریهای مزمن خود را مدیریت کنند و نیز از سلامت خود بعد از بیماری حاد یا ترخیص از بیمارستان حفاظت کنند.

1. **وضعیت موجود**:

الف)وضعیت دموگرافیک:

|  |  |
| --- | --- |
|  | تعداد |
| کل جمعیت تحت پوشش پایگاه |  |
| کل خانوار تحت پوشش پایگاه |  |
| تعداد زنان بالای 18 سال با تحصیلات متوسطه و بالاتر |  |
| تعداد سفیران سلامت مورد انتظار  (تا پایان سال99 و با توجه به هدف70 درصد) |  |
| تعداد سفیران سلامت موجود |  |
| تعداد رابط سلامت مورد انتظار  (تا پایان سال99، به ازای هر 20 سفیر یک رابط) |  |
| تعداد رابط سلامت موجود |  |
| تعداد گروههای خودیار فعال |  |
| تعداد اعضای گروههای خودیار فعال |  |

ب)وضعیت آموزش مجازی:

|  |  |
| --- | --- |
|  | تعداد |
| تعداد گروههای مجازی تشکیل شده در شبکه­های اجتماعی  (واتساپ، تلگرام و ...) |  |
| تعداد سفیران سلامت عضو در گروههای مجازی پایگاه |  |

1. **اهداف و استراتژیها**

**3-1. چشم انداز برنامه در پایان سال ۱۴۰۰**

در پایان سال 1400، در 90 درصد خانواده­های تحت پوشش پایگاه، حداقل یک نفر به عنوان سفیر سلامت، دوره های آموزشی مورد نظر در برنامه را گذرانده باشد.

**3-2. هدف نهایی (Impact)**

**الف-** تا پایان سال 1400، 90 درصد خانواده های تحت پوشش پایگاه (براساس سامانه سیب) یک سفیر سلامت داشته باشند.

**ب-** تا پایان سال 1400 ، هر 20-15 سفیر سلامت، یک رابط سلامت محله داشته باشند.

**3-3. اهداف میانی برنامه (Outcome)**

**الف-** تا پایان سال 1399، 70 درصد خانواده­های تحت پوشش پایگاه (براساس سامانه سیب) یک سفیر سلامت داشته باشند.

**ب-** تا پایان سال 1399، هر 50 سفیر سلامت موجود، یک رابط سلامت محله داشته باشند.

**3-4. استراتژی ها:**

1. جلب حمایت همه­جانبه
2. آموزش
3. اطلاع رسانی مبتنی بر فناوری IT، e-Health ، m-Health ، اینترفیس/ اپلیکیشن، سامانه زندگی
4. بازاریابی اجتماعی
5. جدول فعالیت­ها:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح فعالیت** | **مسئول اجرا**  **(نام مراقب سلامت)** | **زمان** | **مکان** | **توضیحات**  **در صورت نیاز** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. جدول زمان بندی فعالیتها

| **اسفند** | | | | **بهمن** | | | | **دی** | | | | **آذر** | | | | **آبان** | | | | **مهر** | | | | **شهریور** | | | | **مرداد** | | | | **مسوول اجرا** | **فعالیت** | **ردیف** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** | **4** | **3** | **2** | **1** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **3** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **4** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **5** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |